

河南女子职业学院 询价文件

采购项目名称：教师教学能力比赛合作团队服务采购项目

发布日期：2022年5月30日

目 录

第一部分 询价公告

第二部分 报价须知

第三部分 有关文书格式

第四部分 技术参数与评审细则

第一部分 询价公告

根据采购需要，我校拟对 教师教学能力比赛合作团队服务项目 进行询价采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、采购项目名称：教师教学能力比赛合作团队服务采购项目

二、采购预算：6.4万元（超过6.4万元的报价为无效报价）

三、采购内容：

序号	采购项目	说明
1	专家全程一对一培训	邀请专家进行线上或线下相结合的一对一指导培训。培训阶段计划邀请专家5次线上或线下相结合的一对一指导培训与答疑。
2	人才培养方案、教案，讲课 PPT 制作	人才培养方案、教案，讲课 PPT，动画的制作，美化，图片设计与制作，共4个人人才培养方案、8个教案、4个PPT，图片设计，动画制作。
3	邀请省外知名专家	邀请1名省外知名专家，进行材料汇总、评审指导。

四、采购项目服务要求

1. 服务期：合同签订后至比赛开始前服务完毕
2. 验收要求：供应商交付成果文件需满足询价人要求
3. 售后服务：对前期交付成果文件进行修改完善服务

五、供应商资格：

- 1、在中华人民共和国注册的、具有独立法人资格的企业；

2、近三年承接过类似项目（以签订合同时间为准）；

3、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定。

六、成交原则：根据评审细则进行打分，分数最高者为成交供应商

七、报价文件的组成、封装、格式见附件《询价文件》第二部分及第三部分

八、报价文件递交时间：

2022年5月31日-2022年6月2日

上午8时30分-11时30分；下午15时-18时。

九、报价文件递交地点：郑州市金水区经七路22号

十、联系方式：

1、联系人： 徐老师

2、电 话： 18300689449 0371-63851589

3、联系地址： 郑州市金水区经七路22号

河南女子职业学院

2022年5月30日

第二部分 报价须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本询价文件适用于本询价文件的采购项目。

2. 定义

2.1 “报价人”是指响应本文件要求，参加询价的法人或者其他组织、自然人。

2.2 合格的“报价人”是指：

- 1) 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商。
- 2) 符合询价文件规定的资格要求。
- 3) 符合本询价文件采购项目的特殊条件要求

2.3 “成交供应商”是指经法定程序确定并授予合同的响应人。

2.4 “报价文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的实质性响应文件。

3. 合格的货物

3.1 “货物”是指报价人制造或组织符合询价文件要求的货物等。询价文件中没有提及采购货物来源地的，根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物，且优先采购自主创新、节能、环保产品。货物必须是合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足本询价文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

4. 报价费用

4.1 本次报价已包含（但不限于）税费、制作服务费、专家费、售后服务等费用，采购人不再另外承担上述费用。报价人应承担所有与准备和参加报价有关的费用。不论询价的结果如何，采购人均

无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次采购不向成交供应商收取的成交服务费和采购文件费用。

二、报价文件的编制

报价人应认真阅读、并充分理解询价文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），报价人没有按照询价文件要求提交全部资料，或者没有对询价文件在各方面都做出实质性响应是报价人的风险，有可能导致其报价响应被拒绝，或被认定为无效响应或被确定为响应无效。

5 报价文件编制基本要求

5.1 报价人对报价文件的编制应按要求进行封装。

5.1.1 报价人应将报价文件密封提交；

5.1.2 报价文件的封装袋正面应当标明：

- 1) 项目名称
- 2) 报价人名全称
- 3) 日期

5.2 报价文件包括

5.2.1 资格部分

- 1) 营业执照复印件
- 2) 近三年类似业绩合同复印件
- 3) 2021 年财务审计报告
- 4) 2022 年任意一个月的银行资信证明（仅限 2021 年以后成立的公司提供）
- 5) 2021 年任意三个月单位缴纳社保证明

6) 未被列入失信被执行人记录的承诺书（格式见第三部分）

7) 反贿赂承诺书（格式见第三部分）

5.2.2 价格部分（报价函格式见第三部分）

5.2.3 商务部分（格式自拟）

5.2.4 技术部分（格式自拟）

注：以上资料需加盖单位公章。

5.3 如因报价人只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给报价造成困难的，其可能导致的结果和责任由报价人自行承担。

三、报价文件的递交

6.1 所有询价文件应于第一部分《询价公告》中规定的截止时点前递交到指定地点。

6.2 迟交的询价文件将拒收或原封退回。

四、报价要求

7. 对于本文件中未列明，而报价人认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

8. 成交供应商负责本项目所需专家聘请、视频制作、售后服务等全部工作，报价费用包含上述成本费用及相关税费，采购人不再另外承担报价金额之外的任何费用。

五、报价的步骤

9. 报价审查：审查报价文件是否对询价文件作出实质性的响应。对未作出实质性响应的供应商应实行现场告知，由询价小组或采购人代表将集体意见现场及时告知该供应商，以让其核证、澄清事实。
10. 询价小组进行综合评议。通过资格审查的供应商，且报价在预算金额 9.9 万元以下的，根据评审细则对价格部分、商务部分、技术部分进行打分。

六、确定成交供应商办法

11. 确定成交供应商

- 11.1 根据符合采购需求，综合评分最高的原则确定成交供应商。
- 11.2 成交人确定后，采购人在学校官网上发布询价结果公告。

七、质疑

12. 如果报价人对此次采购活动有疑问，可依法向采购人提出质疑。采购人应当给与答复，并将结果告知有关当事人。

八、签订合同

13. 成交供应商在收到成交通知书后，按规定与采购人签订政府采购合同。

第三部分 有关文书格式

报价函

_____（询价人）：

我方已了解_____（项目名称）的采购需求，现经我方认真分析研究，报价如下：

序号	服务项目	说明	报价
1			
2			
3			
.....			
报价合计	大写： _____		
（单位：元）	小写： <u>¥</u> _____		

报价人：（公章）

年 月 日

未被列入失信初执行人记录的承诺书

河南女子职业学院：

我方承诺：在本次采购项目递交报价文件截止前，我方未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

法定代表人（签字或盖章）：

单位名称（公章）：

年 月 日

反 贿 赂 承 诺 书

河南女子职业学院：

为了在本次询价采购供应中保持诚信、廉洁自律的工作作风，防止各种不正当行为的发生，我公司郑重承诺：

1、公平竞争参加本次采购活动；

2、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向学校工作人员及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

3、没有单位行贿犯罪或法人代表行贿犯罪记录。

我单位如果出现上述行为，愿意接受国家法律、法规给予的处罚。

承诺人（盖章）：

年 月 日

第四部分 技术参数与评审细则

一、技术参数

序号	项目名称	技术详细参数及要求
1	专家全程一对一培训	<p>1.1 参数内容 专家全程一对一培训</p> <p>1.2 建设要求 邀请专家进行线上或线下相结合的一对一指导培训。培训阶段计划邀请专家 5 次线上或线下相结合的一对一指导培训与答疑；</p>
2	人才培养方案、教案，讲课 PPT 制作	<p>3.1 参数内容 人才培养方案、教案，讲课 PPT 制作</p> <p>3.2 建设要求 人才培养方案、教案，讲课 PPT，动画的制作，美化，图片设计与制作，共 4 个人才培养方案、8 个教案、4 个 PPT，图片设计，动画制作；</p>
3	邀请省外知名专家	<p>4.1 参数内容 邀请省外知名专家</p> <p>4.2 建设要求 根据教学要求，邀请 1 名省外知名专家，进行材料汇总、评审指导。</p>

二、评审细则

类别	评分内容	分值	评分标准说明
价格部分 20 分	投标报价	20 分	<p>采用综合评分法，价格分采用低价优先法计算，价格分计算公式： 最终报价得分 = (评标基准价/最终报价) × 15</p> <p>说明： 1、评标基准价：实质性响应磋商文件要求的所有有效投标人中的最低投标报价。 2、投标供应商符合小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位政策扶持规定的，用扣除后的价格</p>

			<p>参与投标报价评审。</p> <p>注：价格扣除：投标人所投标的产品为小型和微型企业制造的，则给予该产品报价 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小微企业声明函》。</p> <p>根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利性企业作为投标人所提供的本企业生产的产品价格给予 6%的扣除。</p> <p>同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>注：</p> <p>1. 当投标报价明显低于采购预算价，或在评标过程中评标委员会发现投标人的投标报价明显低于其他投标报价，使其投标报价可能低于其个别成本的，评标委员会可对其质询，并要求该投标人做出书面说明和提供相关的证明材料，该投标人不能合理说明或提供证明材料的，评标委员会应按无效投标处理；</p>
商务部分 50分	专家 智库	30分	供应商有自己的人才资源网站，且有专家智库的。每位专家加3分，最多加30分。
	专家聘 用协议	20分	有省级及以上教师教学创新团队指导经验的专家，并且提供该公司与专家签订的合作协议复印件，每提供一份加4分，最多加20分。
技术部分 30分	服务 方案	10分	<p>1、根据本项目能够提供培训方案及考核方案，根据提供的服务方案在0-10分之间进行打分。</p> <p>优秀：方案可行，有创新，贴合实际，针对性强得10分；</p> <p>良好：方案可行，有创新，基本贴合实际，得7分；</p> <p>一般：方案可行，基本贴合实际，得4分；</p> <p>差：方案可行，未针对本项目，得1分；</p> <p>缺项不得分</p>
		10分	<p>2、针对服务对象有其他需求的服务承诺，提出合理化的服务承诺在0-10分之间进行打分。</p> <p>优秀：承诺可行，有创新，贴合实际，针对性</p>

			<p>强得 10 分； 良好：承诺可行，有创新，基本贴合实际，得 7 分； 一般：承诺可行，基本贴合实际，得 4 分； 差：方案可行，未针对本项目，得 1 分； 缺项不得分</p>
		10 分	<p>3、供应商提供详细实施方案，根据提供实施方案 0-10 分之间进行打分。 优秀：培训方案详尽，培训计划明确，制定明确的培训流程。内容详尽、明确、切实可行的得 10 分； 良好：内容基本详尽、明确、切实可行的得 7 分； 一般：内容可行，基本贴合实际，得 4 分； 差：内容可行，未针对本项目，得 1 分； 缺项不得分；</p>